



DIPLÔME CREA ET CAS HES EN DIGITAL AND INNOVATIVE MARKETING

ROMANDIE ^{CP}
FORMATION



Mgo
MEDIAGO

 Kalaidos University
of Applied Sciences
Switzerland
The University for Professionals.

#ENSEMBLE

ROMANDIE FORMATION, LEADER ROMAND DE LA FORMATION SUPÉRIEURE ET CONTINUE, CREA, ÉCOLE SPÉCIALISÉE DANS LE MARKETING DIGITAL, ET MEDIAGO, SOCIÉTÉ DE MARKETING DIGITAL, PARTAGENT LEUR SAVOIR-FAIRE, LEUR EXPÉRIENCE, LEURS RÉSEAUX ET LEUR CONNAISSANCE DU MONDE PROFESSIONNEL POUR VOUS PROPOSER UNE FORMATION UNIQUE EN SUISSE ROMANDE.



FRÉDÉRIC BONJOUR

Directeur Romandie Formation

« Je suis fier d'associer à Romandie Formation qui forme plus de 1000 cadres et managers par année les meilleurs spécialistes du marketing digital de Suisse romande pour proposer ce CAS unique en son genre. »



FRÉDÉRIC DUMONAL

Directeur de la formation continue CREA

« Une formation complète, qui associe théorie & savoir-faire avec l'expérience de CREA en termes de marketing et d'outils digitaux. »



GEORGES-ANDRÉ TABET

Directeur du CAS et consultant indépendant en communication

« Nous côtoyons au quotidien des PME qui éprouvent de grandes difficultés à recruter des profils spécialisés dans le digital.

Le marché a besoin de profils alliant à la fois une vision stratégique et de véritables compétences opérationnelles. C'est pour cette raison que nous avons développé ce CAS avec Romandie Formation et CREA. »

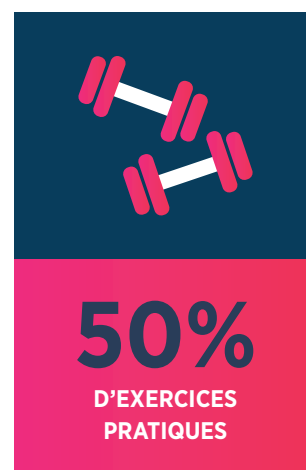
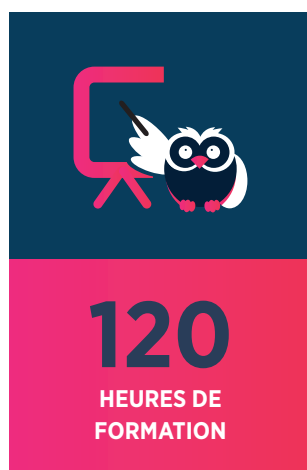
UNE FORMATION AXÉE SUR LA PRATIQUE

Ce programme allie théorie et pratique pour vous permettre de maîtriser tous les concepts et outils liés au marketing digital et à la production de contenus. Ces compétences sont très recherchées dans le monde professionnel actuel, car l'entreprise de demain sera digitale ou ne sera plus.

POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

- Une formation qui apporte toutes les compétences en marketing digital et en production de contenus
- Un programme axé sur la pratique avec des exercices, des créations de vidéos, un média training dans un studio TV de dernière génération
- Des enseignants expérimentés et de renommée internationale
- Un programme conçu par trois acteurs de référence : Romandie Formation, CREA et MediaGo
- Des interventions de guest speakers et un accès à un réseau d'experts
- Accès au site d'apprentissage Learning 7
- Un diplôme CREA, école reconnue en Suisse et à l'international
- Une formation de niveau HES, qui délivre 10 crédits ECTS
- Des cours dispensés en présentiel (vendredi et samedi) et 15% d'heures de formation en distanciel (lundi soir et mercredi soir)

EN CHIFFRES





À QUI S'ADRESSE LA FORMATION



Collaborateur spécialisé

Vous travaillez depuis quelques années dans le marketing et souhaitez mettre à jour vos connaissances ou valider votre expérience dans le marketing digital. Votre objectif est de gagner en autonomie, de mieux pouvoir articuler la stratégie marketing avec la stratégie numérique de votre organisation, de pouvoir mieux conseiller vos collègues ou soutenir votre manager pour tout ce qui touche aux outils du marketing digital.

LE PROGRAMME

CHACUNE DES MATIÈRES ENSEIGNÉES EST MISE EN PRATIQUE AU TRAVERS DE MULTIPLES EXERCICES ET CAS CONCRETS.

MODULE 1 : STRATÉGIE ET MÉTHODOLOGIE

- Introduction à la stratégie digitale
- Gestion des communautés
- Workshop stratégie digitale
- Communication institutionnelle

MODULE 2 : DATA ET OUTILS

- Sponsorisation et analytics
- SEA & SEO
- Ecommerce & Wordpress
- Google Analytics
- UX & CRM

MODULE 3 : CULTURE ET TENDANCES

- Stratégie éditoriale, storytelling
- Création de contenus visuels, vidéos et réseaux sociaux
- Propriété Intellectuelle, droits d'auteur, protection des données
- Media Training (Studio)

MODULE 4 : IA ET INNOVATIONS

- IA et création de contenus
- IA et automation

EXAMEN

- L'obtention du CAS HES en Digital and innovative Marketing s'obtient par la réussite d'un examen composé d'un rapport écrit et d'une soutenance orale devant un jury d'experts.

Conditions d'admission : Examen sur dossier permettant de s'assurer de la «capacité d'étudier» puisque les participants doivent avoir les prérequis pour traiter le contenu du cours et passer les examens finaux.

LES PARTICIPANTS AYANT RÉUSSI L'EXAMEN OBTIENNENT LE TITRE DE : CAS HES EN DIGITAL AND INNOVATIVE MARKETING

Titre délivré par la Fachhochschule Kalaidos



Kalaidos University
of Applied Sciences
Switzerland

The University for Professionals.

FORMATEUR

LES MATIÈRES DU CAS DIGITAL AND INNOVATIVE MARKETING SONT DISPENSÉES PAR UNE QUINZAINE DE CHARGÉS DE COURS, TOUS ACTIFS DANS LES MATIÈRES QU'ILS ENSEIGNENT.



GEORGES-ANDRÉ TABET

Avec plus de 10 ans d'expérience dans la communication, il s'est spécialisé dans les stratégies de communication sur les réseaux sociaux. Passionné par la publicité, le marketing et les LEGO, il conseille une variété de clients, de la musique aux banques privées. Chaque année, il forme plus de 500 personnes en Suisse et en France.

En tant qu'indépendant depuis 7 ans, il a enrichi une dizaine d'établissements d'enseignement de son expertise, du niveau bachelor au master. Il occupe également un poste de codirecteur du brevet fédéral en Relations Publiques à l'école CREA Genève, témoignant de son engagement dans le domaine.

INFOS PRATIQUES



Formation principale à Paudex

Centre Patronal, Route du Lac 2, 1094 Paudex

Certains cours sont dispensés à Lausanne, à Gland et en distanciel

CREA Lausanne, Avenue de la Gare 41, 1003 Lausanne

Mediago, Avenue du Mont-Blanc 24B, 1196 Gland



Vendredi et samedi, de 9H00 à 17H30, Lundi et mercredi,
de 18h00 à 21h00 en distanciel



120 heures de cours répartis sur 2 mois



Diplôme CREA : CHF 5'900.-

Diplôme CREA + CAS HES : 7'900.-
(inclus frais d'examen)



Nagham ILG, Conseillère à la clientèle

Tél +41 58 796 39 21

nilg@centrepatronal.ch

Pour en savoir plus ou vous inscrire,
rendez-vous sur www.casdcm.ch

ROMANDIE ^{CP}
FORMATION



Mgo
MEDIAGO