

GESTION DE PME

QUAND LES PATRONS FORMENT LES PATRONS

Romandie Formation, marque du Centre patronal, reconduit son brevet fédéral en **gestion d'entreprise**. Un cursus de dix-huit mois inédit destiné aux chefs d'entreprise pour leur donner les outils d'une maîtrise complète de leur PME. **Par Martin Auger**

Patron, une fonction qui s'apprend? Bien que l'esprit d'indépendance entrepreneurial et le leadership soient des qualités innées, l'acquisition d'outils techniques en gestion d'entreprise s'avère être un atout de taille pour les patrons de PME. Dans un contexte économique toujours plus complexe, tous les chefs d'entreprise doivent aujourd'hui comprendre le marché dans les moindres détails, maîtriser les subtilités des contrats de travail, fixer le prix juste de leurs produits et services, soutenir la politique RH de l'entreprise, développer un langage commun avec les départements marketing, informatique, financier et technique pour ne citer qu'eux. Un patron, en 2020, est un chef d'orchestre multi-tâche et multi-casquette. Tous n'ont pourtant pas toutes les clés pour acquérir cette maîtrise globale de la gestion d'entreprise.

Une initiative patronale

C'est pour leur fournir la boîte à outils adéquate que Romandie Formation, marque du Centre patronal et leader des formations professionnelles en Suisse romande, reconduit cette année le brevet fédéral de spécialiste en gestion de PME. Une formation continue de dix-huit mois qui apprend aux patrons à être patrons... par des patrons. C'est l'une des grandes spécificités de ce cursus mis en place en commun avec l'Union suisse des arts et métiers (USAM) et l'Institut suisse pour la formation des cadres d'entreprise (IFCAM), organisé conjointement par le

Centre patronal, la Fédération des entreprises romandes (FER-GE) et l'Union patronale du canton de Fribourg (UPCF): «Ce brevet a été pensé pour un ensemble de métiers, et non pour une branche spécifique», souligne Frédéric Bonjour.

Le directeur au Centre patronal chargé de la formation précise: «Que l'on soit boucher, coiffeur, industriel, assureur ou orthopédiste, la formation offre des outils valables à l'exercice de la direction d'entreprise. Nous accueillons une centaine de métiers et toutes les tailles d'entreprise.» De petites corporations de métiers également. Cette formation offre ainsi la possibilité à de nombreux professionnels d'acquérir de nouvelles compétences et de progresser après le CFC.

Une formation transversale

Unique en son genre par la transversalité des profils qu'elle accueille, cette formation l'est également dans les disciplines enseignées. Car pour innover, trouver de nouveaux marchés, gérer son personnel, un patron de PME doit puiser dans le marketing, la comptabilité, le droit ou la communication, un ensemble de domaines connexes rapidement assimilés grâce à ce brevet. L'objectif étant de permettre aux participants d'acquérir de solides connaissances en gestion d'entreprise, ressources humaines, finance, marketing, communication, comptabilité, management et droit.

Mais aussi de leur donner les clés pour évaluer leur propre entreprise, les différentes dimensions de leur environne-

ment et les groupes d'intérêts au moyen d'instruments de gestion. Enfin, il s'agit de les sensibiliser à la prise en compte des aspects économiques, sociaux, écologiques et culturels des activités de leur entreprise afin d'axer son développement sur un plan durable. Tout un programme, «qui ouvre les esprits à des solutions communes et non par métiers, commente Frédéric Bonjour. Cette pluralité des professions au sein de ce cursus permet cet échange et cette prise de hauteur.»

La formation, dispensée à Genève, à Fribourg et à Lausanne, s'adresse à toutes les entreprises romandes; principalement pour les PME, mais sans exclure les grandes entreprises. «Dans ce cas de figure, il est tout à fait possible de concentrer la formation sur la gestion d'un département», rappelle le directeur de la formation. Près de 40% des candidats au brevet sont des repreneurs d'entreprises déjà existantes et 20% sont des créateurs d'entreprises: «Il est très utile dans le cadre de successions et de reprises», ajoute Frédéric Bonjour.

Dans le contexte réel de l'entreprise

L'autre spécificité du brevet se niche dans son organisation et son examen final. En effet, les modules sont validés matière par matière. Chaque candidat doit réussir les six modules prévus pour passer l'examen. «Un examen utile, précise Frédéric Bonjour, puisqu'il porte sur l'entreprise du candidat.» En d'autres termes, le candidat doit montrer et dé-



«J'avais l'envie d'avoir une approche plus globale de la gestion d'entreprise. Avec ces outils concrets, j'ai vu la situation avec d'autres paires de lunettes.»

Guillaume Frieden, directeur général de Mobil Galmar

montrer ce qu'il est capable de mettre en application dans le cadre concret et réel de son entreprise: «Sur les 400 brevets et diplômes fédéraux existants, très peu d'examens sont construits sur ce modèle, rappelle le directeur de la formation du Centre patronal. C'est un énorme avantage pour le candidat, qui sera jugé dans le contexte réel de son entreprise.»

Deux volées de formation au brevet fédéral de spécialiste en gestion de PME débiteront au mois de septembre 2020 dans trois lieux (Genève, Fribourg et Lausanne) pour se terminer en décembre de l'année suivante, à l'issue des 360 périodes de cours. Le coût de la formation est de 11400 francs. Mais plusieurs modèles de financement existent.

La Confédération a introduit l'aide à la formation à la personne, c'est-à-dire qu'elle rembourse la moitié de cette formation pour autant que le candidat ait payé de sa poche.

En outre, les candidats doivent justifier d'une expérience d'au moins deux ans dans une fonction dirigeante. Plus de 350 cadres romands ont d'ores et déjà obtenu ce diplôme. A l'instar de Guillaume Frieden (*lire ci-contre*), directeur général de la PME Mobil Galmar, à Lonay (VD). Une manière pour lui de combler ses lacunes et de prendre pleinement les rênes de sa PME. ●

Pour plus d'informations:

www.romandieformation.ch/formation/management

Séance d'information en ligne: 10.06.2020 à 18h.

«CETTE FORMATION M'A DONNÉ L'ASSURANCE DANS CERTAINS CHOIX STRATÉGIQUES»

Guillaume Frieden, directeur général de la PME vaudoise Mobil Galmar.

C'est l'histoire d'une transition. Celle de Galmar, une PME vaudoise quinquagénéraire spécialisée dans la fabrication de tableaux noirs, qui a su prendre le train du numérique pour faire évoluer son modèle d'affaires. En 2017, le groupe de Lonay est rebaptisé Mobil Galmar à la suite d'un rachat pour devenir un des acteurs de pointe dans les nouvelles technologies d'apprentissage en fournissant des solutions hardware et software. Pour soutenir cette transition, l'entreprise a changé de capitaine en la personne de Guillaume Frieden.

Le Vaudois travaillait alors dans une autre entreprise, mais il est séduit par la réorientation de la société: «J'ai occupé différents postes dans ma carrière professionnelle, avec l'acquisition de compétences spécifiques. J'avais l'envie d'avoir une approche plus globale de la gestion d'entreprise et de combler certaines lacunes en comptabilité, en droit et en gestion», explique-t-il en toute transparence.

C'est à l'issue de sa précédente fonction que Guillaume Frieden prend la décision de suivre la formation pour l'obtention du brevet fédéral de spécialiste en gestion de PME: «Elle m'a permis de toucher à tous les aspects de la gestion d'entreprise, avec des outils concrets pour la mener à bien.» En échangeant avec d'autres entrepreneurs, Guillaume Frieden prend aussi du recul sur sa propre fonction et l'entreprise: «J'ai vu la situation et mon implication avec d'autres paires de lunettes.» Son brevet en poche, le patron prend la direction de Mobil Galmar.

Son plus gros défi à la reprise est la mise sur pied de nouveaux outils de gestion ainsi que la décentralisation des compétences et des connaissances. «J'ai dû mettre en place un ERP et d'autres outils numériques de gestion afin d'avoir les bons indicateurs pour piloter l'entreprise. De plus, il a fallu repenser la comptabilité. J'ai mené ces deux gros chantiers durant six mois en parallèle de la gestion des clients et des ventes. Grâce au brevet, je me suis senti prêt. Cette formation m'a conforté et à la fois remis en question sur beaucoup d'aspects. Elle m'a donné une assurance dans certains choix stratégiques, car j'avais les outils pour les faire.» ●