

Stefan Mühlemann : serial entrepreneur, formateur et coachsultant

Stefan Mühlemann est un entrepreneur avant tout, il aime comprendre le fonctionnement des humains et partager ses connaissances. De nature pragmatique et authentique, il ne passe pas inaperçu quand il anime des séminaires. Après près de 20 ans en qualité de formateur et coachsultant, il a su gagner la confiance des gens qu'il accompagne avec enthousiasme. Les personnes apprécient sa pertinence, son pragmatisme, son sens de l'humour et son franc-parler, tout en restant bienveillant.

IL EST FONDAMENTAL DE TRANSMETTRE SES CONNAISSANCES

Sa carrière commence dans le commerce de détail, il fera un petit tour dans le domaine de l'assurance et de la cosmétique capillaire avant de bifurquer vers les ressources humaines en tant que DRH.

Pour Stefan, la formation est son métier mais aussi une passion et un besoin qu'il pratique depuis près de 20 ans. Il s'est formé dans le domaine de la vente, du marketing, des ressources humaines, des assurances sociales comme formateur d'adultes, dans le droit et finalement dans le domaine de la psychologie et la PNL avec le titre de maître praticien. Ses fonctions en tant que formateur dans divers brevets comme celui de spécialiste en gestion de PME chez Romandie Formation, de spécialiste RH, de spécialiste en conduite d'équipe où il est également expert aux examens depuis plus de 10 ans, lui ont permis de développer des compétences très fortes dans les domaines de la gestion des compétences humaines et de la gestion d'entreprise. C'est aussi une des raisons qui l'ont poussé à écrire un livre sur le développement personnel qui paraîtra cette année.

ENTREPRENEUR DANS L'ÂME

Depuis son plus jeune âge, Stefan Mühlemann a souhaité avoir sa propre entreprise. Depuis, il en a fondé et surtout cofondé quelques-unes (formation, coaching, nettoyage automobile, qualité, accompagnement testamentaire). Certaines ont été revendues. Ce qui le passionne avant tout c'est de créer et surtout de co-crée, car il est convaincu qu'à plusieurs on va plus loin que seul. Il a eu la chance d'accompagner près de 8'000 créatrices et créateurs d'entreprises depuis 2002. Il a formé et/ou coaché plus de 28'000 personnes.

LA PSYCHOLOGIE AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

La psychologie permet de comprendre les comportements et les motivations des individus, que ce soit en tant que chef d'entreprise, collaborateur ou client. Nous devons prendre des milliers de décisions chaque jour et il n'est souvent pas facile de s'assurer d'avoir fait le bon choix. Il n'y a pas de recette miracle mais des clés de lecture qui permettent de comprendre et de trouver les meilleures solutions.



LE MONDE BOUGE TRÈS VITE ET NOUS N'AVONS QUASIMENT PLUS LE TEMPS DE NOUS ADAPTER

« LE VRAI ENTREPRENEUR A COMPRIS L'IMPORTANCE DE L'INTERDÉPENDANCE ET SAIT S'ENTOURER DE BONNES PERSONNES »

C'est une des réalités auxquelles nous sommes confrontés au quotidien. C'est pour cette raison qu'il aime accompagner les PME dans une réflexion de fond pour s'aligner avec la mission de celles-ci et développer des stratégies gagnantes. Le vrai entrepreneur a compris l'importance de l'interdépendance et sait s'entourer de bonnes personnes. Dans le cadre de ses mandats, il accompagne les petites entreprises en leur apportant son expérience au niveau de la gestion mais aussi des RH pour identifier les personnes et surtout les compétences clés.