



# Gérante - Gérant du commerce de détail

**Un savoir à vivre.**





# Gérante - Gérant du commerce de détail

---

Le cours est spécialement conçu pour des collaborateurs dans le commerce de détail désirant progresser ou des personnes qui désirent débiter une activité dans cette branche.

Lors de ce cours vous allez acquérir un grand nombre de notions techniques fondamentales afin de gérer efficacement une succursale ou votre propre entreprise dans le commerce de détail. Il offre également une bonne base pour le cours préparatoire au brevet fédéral de spécialiste du commerce de détail.

---

Gérer efficacement une succursale ou un commerce de détail

## Objectifs

À l'issue de cette formation vous aurez obtenu des connaissances spécifiques de la branche afin de gérer efficacement une succursale dans le commerce de détail. Les connaissances et les capacités acquises lors de cette formation offrent un bon départ pour d'autres formations continues dans le commerce de détail (spécialiste de branche, spécialiste du commerce de détail, etc.)

## Valeur ajoutée de la formation

Ce cours permet d'acquérir un grand nombre de notions techniques fondamentales, visant à la gestion qualifiée d'une succursale. Par des exemples et des exercices, la théorie est fortement liée à la pratique professionnelle et assure ainsi le transfert des acquis dans la formation.

- Première étape de carrière dans le commerce de détail
- Préparation qualifiée pour la prise en charge d'une succursale
- Davantage d'assurance dans le travail quotidien d'une succursale
- Formation continue, pouvant être initiée immédiatement après l'examen de fin d'apprentissage
- Préparation qualifiée aux formations de perfectionnement dans le commerce de détail (p.ex. spécialiste de branche, spécialiste du commerce de détail, etc.)

# Programme

## Entreprise et environnement

Sphères environnementales, circuit économique simple, index de prix à la consommation, le cycle conjoncturel, marché concurrentiel en Suisse, la relation économique de la Suisse à d'autres pays (UE), l'offre et demande.

16 périodes

## Gestion du personnel

Auto-management, technique de travail personnelle, technique de formulation des objectifs, l'objectif visé à court, moyen et à long terme, priorisation des tâches, gestion du stress, processus de communication, formes de communication, feed-back et les règles de feed-back, techniques de communication, technique de questionnement, la direction des collaborateurs, motivation des collaborateurs, diriger par objectif, technique de séance.

40 périodes

## Finance et comptabilité

Bases de la comptabilité, comptabilité générale et comptabilité auxiliaire, principes de la comptabilité, bilan, ratios de bilan, le compte des profits et pertes à un niveau et à 2 niveaux, amortissement, calcul d'approvisionnement, calcul prix de vente, taxe sur la valeur ajoutée, budgétisation, analyses de situation, make or buy.

24 périodes

L'enseignement est dispensé par des chargés de cours qualifiés de l'IFCAM commerce de détail.

## Approvisionnement et logistique

Formes d'organisation, approvisionnement, stratégie de profilage de l'assortiment, les sortes d'assortiment, les concepts étrangers dans l'assortiment, Category Management, les sources d'approvisionnement, domaines de la logistique dans le commerce de détail, des processus de la logistique, systèmes et sortes de commande, entrée et sortie des marchandises.

16 périodes

## Vente et marketing

Notion de marché, marchés partiels, domaines de marché, part de marché, marketing du commerce de détail, instruments de marketing, Merchandising, segmentation du marché, planification de marketing, analyse de la zone de chalandise, heures d'ouverture de magasin par le changement social, analyse des forces et faiblesses au moyen du profil de polarité.

32 périodes

16 jours + 1 jour d'examen

## Examens

---

Pour avoir participé à un minimum de 80% des cours, les participants reçoivent à la fin des cours une attestation IFCAM, Institut suisse pour la formation des cadres d'entreprises.

### EXAMEN DE GÉRANT-E DU COMMERCE DE DÉTAIL AVEC CERTIFICATION IFCAM

---

- Sont admis à l'examen tous les candidats qui ont participé au moins à 80% des cours
- Les examens portent sur l'ensemble des matières abordés pendant la formation

LA RÉUSSITE DES EXAMENS FÉDÉRAUX PERMET D'OBTENIR LE TITRE GÉRANT-E DU COMMERCE DE DÉTAIL AVEC CERTIFICAT IFCAM, RECONNU PAR L'USAM - L'UNION SUISSE DES ARTS ET MÉTIERS



**128**  
périodes



**2**  
semestres

---

## Planning

---

Pas de cours pendant les principales vacances scolaires ni au mois de décembre.

16 JOURS DE COURS  
DU 20 AOÛT 2019 AU 3 MARS 2020

1 JOUR D'EXAMEN  
3 MARS 2020

---

# Informations générales



## Lieu

Les cours ont lieu dans les locaux du Centre Patronal à la route du Lac 2 à Paudex



## Horaires

De 08:30 à 16:30



## Inscription

Le nombre des participants est limité. Les inscriptions sont enregistrées selon l'ordre d'arrivée. En cas de paiement par l'entreprise une signature valable de l'entreprise est nécessaire. Le cours a lieu si au moins 12 personnes sont inscrites.

Inscription par notre site Internet :  
[www.romandieformation.ch](http://www.romandieformation.ch)



## Contact

Robert Dufner, directeur de cours  
T +41 58 796 33 25  
[robert.dufner@romandieformation.ch](mailto:robert.dufner@romandieformation.ch)



## Prix

CHF 3'590.- y compris support de cours, taxe d'examen et certificat IFCAM.

---

# Romandie Formation sur internet et les réseaux sociaux

---

Offre de cours, séances d'information, nouveautés et événements, suivez l'actualité de Romandie Formation sur tous nos canaux de communication.

## Vivez nos moments forts sur les réseaux sociaux

Découvrez les dernières images et vidéos, vibrez avec nos partenaires et participez à nos concours en nous suivant sur les réseaux sociaux.

Romandie Formation, c'est une communauté Facebook, une page Ecole sur LinkedIn, des comptes Instagram et Twitter ainsi qu'une chaîne YouTube, accessibles avec le nom de compte « Romandie Formation ».



## Soyez les premiers informés avec le site Internet et la newsletter

Inscrivez-vous à nos cours et séances d'information et retrouvez toutes nos annonces sur notre site Internet: conférences thématiques, dates de séances d'information, tendances en matière de formation, personnes de contact, conseils et plus encore.

Notre newsletter vous renseigne régulièrement sur les nouveautés et les offres de Romandie Formation.

Inscrivez-vous dès à présent sur: [www.romandieformation.ch](http://www.romandieformation.ch).

Romandie Formation  
Route du Lac 2  
1094 Paudex

Adresse postale:  
Romandie Formation  
Case postale 1215  
1001 Lausanne

T 0848 888 123  
F 0848 888 456

[info@romandieformation.ch](mailto:info@romandieformation.ch)  
[www.romandieformation.ch](http://www.romandieformation.ch)



